

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		为会员企业征订报刊						
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位		上海市松江区工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.94	2.98	2.98	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.94	2.98	2.98	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全国工商联《中华工商时报》、《中国工商杂志》的征订工作。通过为执常委民营经济人士订阅报刊杂志，大力宣传民营经济历史使命和重点贡献，大力宣传民营人物的时代风采和先进事迹，宣传工商联商会工作的创新成果和发展成就。			完成全国工商联《中华工商时报》、《中国工商杂志》的征订工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	中华工商时报成本		≤348.00(元/份)	348.00(元/份)	10.00	10.00	
		中国工商杂志成本		≤360.00(元/份)	360.00(元/份)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	中华工商时报订阅数		=75.00(份)	75.00(份)	9.00	9.00	
		中国工商杂志订阅数		=10.00(份)	10.00(份)	9.00	9.00	
	质量 指标	报刊内容完整性		完整	达成指标	8.00	8.00	
		报刊征订及时性		及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进民营经济“两个健康发展”		促进	达成指标	7.00	7.00	
		提升民营经济地位作用		提升	达成指标	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00	
		民营经济人士满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		企业家活动								
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	6.20	3.29	3.29		10.00	100.00	10.00	
		其中: 当年财政拨款	6.20	3.29	3.29		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	完成联情联谊活动及青商会活动。通过活动进一步加强党对民营经济统战工作的领导, 构建亲清政商关系, 建立政企互动、市、区联动、商会协同的常态化、制度化、沟通对话机制。				完成联情联谊活动及青商会活动。					
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
成本 指标	经济 成本 指标	联情联谊活动人均成本		≤250.00(元/人)	250.00(元/人)	9.00	9.00			
		青商会活动人均成本		≤300.00(元/人)	300.00(元/人)	9.00	9.00			
产出 指标	数量 指标	联情联谊活动次数		≤2.00(次)	1.00(次)	8.00	6.00	因工作计划调整, 联情联谊活动减少 1 次。		
		青商会活动次数		≤1.00(次)	1.00(次)	8.00	8.00			
	质量 指标	活动与主题匹配度		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00			
		时效 指标	联情联谊活动及时性		及时	达成指标	9.00	9.00		
			青商会活动及时性		及时	达成指标	9.00	9.00		
效益 指标	社会 效益 指标	增强民营经济人士凝聚力		增强	达成指标	8.00	8.00			
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00			
		企业家满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00			
总分						100.00	98.00			
评分等级		优								

(2024 年度)

总分

优

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		执委主席办公会							
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	4.57	1.18	1.18		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	4.57	1.18	1.18		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 1 次执委会会议及 2 次主席办公会。通过执委主席办公会, 提升民营企业家长参政议政水平, 引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信。				完成 1 次执委会会议及 2 次主席办公会。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	执委会人均成本		≤110.00(元/人/次)	110.00(元/人/次)	12.00	12.00		
		主席办公会人均成本		≤110.00(元/人/次)	0.00(元/人/次)	12.00	10.00	厉行节约, 主席办公会无费用产生	
产出 指标	数量 指标	执委会会议次数		≤1.00(次)	1.00(次)	7.00	7.00		
		主席办公会次数		≤2.00(次)	2.00(次)	7.00	7.00		
	质量 指标	执委主席办公会参与人员覆盖率		≥100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		执委主席办公会会议流程完整性		完整	达成指标	7.00	7.00		
	时效 指标	执委主席办公会召开及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升民营企业家长参政议政水平		提升	达成指标	8.00	8.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
		参会人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	9.00	9.00		
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		基层商会培训							
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	7.30	4.03	4.03		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	7.30	4.03	4.03		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 1 次基层商会业务培训。通过基层商会培训，进一步指导所属商会提高服务能力，加强基层商会对民营企业和民营经济人士为主题的行业商会的联系、指导和服务，进一步提升商会服务建设水平。				完成 1 次基层商会业务培训。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	基层商会业务培训交通费的成本		≤200.00(元/人/天)	200.00(元/人/天)	10.00	10.00		
		基层商会业务培训课时费的成本		≤1000.00(元/课时)	1000.00(元/课时)	10.00	10.00		
		基层商会业务培训费的成本		≤550.00(元/人/天)	380.00(元/人/天)	10.00	8.00	厉行节约，实际人均培训费减少	
产出 指标	数量 指标	商会业务培训次数		=1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00		
	质量 指标	商会业务培训参与人员覆盖率		=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		商会业务培训流程完整性		完整	达成指标	6.00	6.00		
	时效 指标	商会业务培训及时性		及时	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	服务基层商会建设提升情况		提升	达成指标	8.00	8.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
		培训人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	14.00	14.00		
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		非编人员工作经费						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	81.18	76.44	76.44	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	81.18	76.44	76.44	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照约定的工作岗位、工作地点、劳动报酬及聘任期限等内容，认真履行岗位职责，完成工作任务，并以此为依据，接受用工单位的考核。				按照约定的工作岗位，完成各项工作任务，接受日常考核，并按时发放工资福利等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	非编人员人均成本		≤13000.00 (元/人/月)	12300.00(元/人/月)	10.00	9.00	因当年度有人员离岗，故人均陈本低于年度指标值
		非编人员伙食人均成本		≤400.00(元/人/月)	400.00(元/人/月)	10.00	10.00	
		非编人员体检人均成本		≤900.00(元/人/月)	900.00(元/人/月)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	非编人员数		=5.00(人)	5.00(人)	3.00	3.00	
	质量 指标	非编人员年度考核结果		合规	达成指标	12.00	12.00	
	时效 指标	非编人员经费拨付及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	非编人员履行岗位职责		履行	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		原工商业者活动						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.12	0.12	0.12	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.12	0.12	0.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2024 年春节对原工商业者遗属的慰问金发放。通过关心关爱原工商业者遗属, 使他们感受到党和政府的温暖, 老有所养、老有所依。				完成 2024 年春节对原工商业者遗属的慰问金发放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	发放慰问金人均标准成本		≤600.00(元/人)	600.00(元/人)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	慰问补助人数		≤2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	慰问补助人员覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	慰问净发放及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	关心关爱原工商业者持续性		持续	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受助人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传与调研						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位		上海市松江区工商业联合会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2.70	2.18	2.18	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	2.70	2.18	2.18	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上海市工商联工作安排, 完成 180 户调查问卷费的发放。通过问卷调查, 引导民营企业家建睿智之言, 献务实之策, 提升调查研究的科学性, 为科学决策提供一手数据资料, 助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。				按照全国工商联分配调查问卷户, 实际完成 145 户。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	发放问卷费人均成本		≤153.00(元/ 户)	145.00(元/ 户)	10.00	8.00	年度指标 153 户, 实际全联分配 145 户调查问卷数。
产出 指标	数量 指标	发放问卷调查费		≤150.00(元/ 户)	150.00(元/ 户)	10.00	10.00	
	质量 指标	问卷填报完整性		完整	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	问卷费发放及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	问卷内容为决策提供参考性		提供	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
		企业家满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		企业家培训						
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位		上海市松江区工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	17.05	16.81	16.81	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	17.05	16.81	16.81	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成一次民营经济代表人士和年青一代企业家培训。通过培训，进一步加强对民营经济代表人士的教育和引领，持续深化巩固理想信念教育成效；进一步提高年青一代民营企业家的思想政治素质、经营管理水平和守法诚信意识，融入新发展格局。			完成一次民营经济代表人士和年青一代企业家培训。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	企业家培训交通人均成本		≤300.00(元/人/天)	300.00(元/人/天)	10.00	10.00	
		企业家培训课时成本		≤1000.00(元/课时)	1000.00(元/课时)	10.00	10.00	
		企业家培训费人均成本		≤550.00(元/人/天)	450.00(元/人/天)	10.00	9.00	厉行节约，实际人均费用比年度指标下降
产出 指标	数量 指标	企业家培训次数		=2.00(次)	2.00(次)	8.00	8.00	
	质量 指标	企业家培训参与人员覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		企业家培训流程完整性		完整	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	企业家培训及时性		及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	增强民营经济人士凝聚力		增强	达成指标	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00	
		企业家满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	

评分等级	优
------	---