项目	 名称									
主管		上海市	松江区工商业联合		实施单	<u> </u>	上海市	· 「松江区工商业	联合会	
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3.94	2.98	2.98		10.00	100.00	10.00	
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	3.94	2.98	2.98		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	- 0.00 -		
		预	期目标			实	际完成情	况		
年度 总体 目标	的征认 志,大 传民营	注国工商联《中华工 「工作。通过为执禁 工大力宣传民营经济 了人物的时代风采和]新成果和发展成就	常委民营经济人 历史使命和重点 先进事迹,宣传	士订阅报刊杂 贡献,大力宣	完成全国工商 志》的征订工		华工商时	报》、《中国	国工商 杂	
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		偏差原因分析 及改进措施	
成本	经济	中华工商时	寸报成本	≤348.00(元/ 份)	348.00(元/ 份)	10.00	10.00			
指标	成本 指标	中国工商名	 永 志成本	≤360.00(元/ 份)	360.00(元/ 份)	10.00	10.00			
	数量	中华工商时	报订阅数	=75.00(份)	75.00(份)	9.00	9.00			
	指标	中国工商杂	志订阅数	=10.00(份)	10.00(份)	9.00	9.00			
产出指标	质量 指标	报刊内容	完整性	完整	达成指标	8.00	8.00			
	时效 指标	 报刊征订 	及时性	及时	 达成指标	8.00	8.00			
效益	社会	促进民营经济"7	丙个健康发展"	促进	达成指标	7.00	7.00			
指标	效益 指标	提升民营经济	齐地位作用	提升	达成指标	7.00	7.00			
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00			
满意 度指 标	对	民营经济人	士满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00			
			总分			100.00	100.00			
评分等级 优										

面口	 名称			<u> </u>					
	部门	上海市	松江区工商业联合		业家石切 字施单位	 位	上海市		联合会
	HI-1 2	77.14.14	年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	6.20	3.29	3.29		10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	6.20	3.29	3.29		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00 -	
		预	期目标			实	际完成情	况	
年度 总体 目标	党对民立政企	情联谊活动及青商 是营经济统战工作的 全互动、市、区联系 1通对话机制。	领导,构建亲清	政商关系,建	完成联情联谊	活动及青	「商会活 す	j .	
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进打	
成本 指标	经济	联情联谊活动	力人均成本	≤250.00(元/ 人)	250.00(元/ 人)	9.00	9.00		
	成本 指标	青商会活动	人均成本	≤300.00(元/ 人)	300.00(元/ 人)	9.00	9.00		
	数量 指标	联情联谊流	舌动次数	≤2.00(次)	1.00(次)	8.00	6.00	因工作计划说 情联谊活动 次。	
产出		青商会活	动次数	≤1.00(次)	1.00(次)	8.00	8.00		
指标	质量 指标	活动与主是		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
	时效	联情联谊活	动及时性	及时	达成指标	9.00	9.00		
	指标	青商会活动	力及时性 一	及时	达成指标	9.00	9.00		
效益 指标	社会 效益 指标	增强民营经济	人士凝聚力	增强	达成指标	8.00	8.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00		
满意 度指 标	对象 满意 度指 标	企业家活		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
			总分			100.00	98.00		
评分等级									

项目名称 青商会徒步活动									
主管	部门	上海市	松江区工商业联合	 会	实施单位	立	上海市	7松江区工商业	联合会
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	8.97	8.92	8.92		10.00	100.00	10.00
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	8.97	8.92	8.92		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	[期目标		实际完成情况			况	
年度	举办一	一次上海市青创联徒	步活动。通过活	动,进一步宣	举办一次上海	市青创耶	美徒歩活 え	动。通过活动,	进一步
总体 传上海市青创联联谊联智品牌"徒步行"活动。加强对 宣传上海市青创联联谊联智品牌"徒步行"						牌"徒步行"》	舌动。加		
目标					强对年青一代民营经济人士的教育引领,凝聚年青				聚年青一
	经济人	士的思想共识。			代民营经济人士的思想共识。				
一级 指标	二级 指标	 三级打	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本 指标	经济 成本 指标	青创联徒步	人均成本	≤148.00(元/ 人)	148.00(元/ 人)	10.00	10.00		
	数量 指标	青创联徒	步人数	≤600.00(人)	600.00(人)	9.00	9.00		
产出	质量	青创联徒步活动	力流程完整性	完整	达成指标	8.00	8.00		
指标	指标	青创联活动参与	5人员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	青创联活动学	举办及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	青创联"徒步行" 提到		提升	达成指标	8.00	8.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00		
满意 度指 标	度指 満意 参与徒先活动人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	15.00	15.00			
			总分			100.00	100.00		
评分等	级				优				

项目	名称				主席办公会				
主管	部门	上海市	松江区工商业联合	 会	实施单位	<u> </u>	上海市	5松江区工商业	联合会
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	4.57	1.18	1.18		10.00	100.00	10.00
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	4.57	1.18	1.18		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00 - 0.00			0.00	-
		预	i期目标		实际完成情况				
年度	完成 1	次执委会会议及2	次主席办公会。	通过执委主席	完成1次执委	会会议及	2 次主席	办公会。	
总体	办公会	;,提升民营企业家	参政议政水平,	引导民营经济					
目标	人士增	曾强中国特色社会主	义道路自信、理	论自信、文化					
	自信。								
一级	二级	 三级扌	华 标	 年度指标值	 实际完成值	 分值	得分	偏差原因	分析
指标	指标		日17小	十月旬亦且	关 协元,风阻	刀阻	行力	及改进抗	昔施
成本	经济 成本	执委会人均成本 主席办公会人均成本		≤110.00(元/ 人/次)	110.00(元/ 人/次)	12.00	12.00		
指标	指标			≤110.00(元/ 人/次)	0.00(元/人/ 次)	12.00	10.00	厉行节约, <u>言</u> 会无费用	
	数量	执委会会	议次数	≤1.00(次)	1.00(次)	7.00	7.00		
	指标	主席办公	会次数	≤2.00(次)	2.00(次)	7.00	7.00		
产出	质量	执委主席办公会参	参与人员覆盖率	≥100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
指标	指标	执委主席办公会会	会议流程完整性	完整	达成指标	7.00	7.00		
	时效 指标	 执委主席办公会	会召开及时性	及时	 达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升民营企业家	参政议政水平	提升	达成指标	8.00	8.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
满意	对象	, , = 11		, ,					
度指	满意	۵۸۱۵	光·文·庆	> 0F 00/0/\	05.00(0/)	0.00	0.00		
标	度指	参会人员	俩息度	≥85.00(%)	85.00(%)	9.00	9.00		
	标								
			总分			100.00	98.00		
评分等	级				优				

项目	夕轮			廿日	2商人拉训				
主管		上海市			层商会培训 	 份	上海市		联会会
	HAI 1	丁二144-114。	年初预算数		全年执行		分数	执行率(%)	
			一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	全年预算数	主牛扒1	·	万级	1八八 平(70)	得分
		年度资金总额:	7.30	4.03	4.03		10.00	100.00	10.00
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	7.30	4.03	4.03		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		- 0.00 -		-
		预	期目标			实	际完成情	况	
年度	完成 1	次基层商会业务培	训。通过基层商	会培训,进一	完成1次基层	商会业务	培训。		
总体		所属商会提高服务							
目标		上营经济人士为主题 1		系、指导和服					
/itt		于一步提升商会服务 	建设水平。					位关居口	ハモ
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
	经济 成本 指标	基层商会业务培训	川交通费的成本	≤200.00(元/ 人/天)	200.00(元/ 人/天)	10.00	10.00	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,,,, <u>-</u>
成本 指标		基层商会业务培训	川课时费的成本	≤1000.00(元 /课时)	1000.00(元/ 课时)	10.00	10.00		
		基层商会业务培训费的成本		≤550.00(元/ 人/天)	380.00(元/ 人/天)	10.00	8.00	厉行节约,剪 培训费源	
	数量 指标	商会业务均	音训次数	=1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00		
产出	质量	商会业务培训参	与人员覆盖率	=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
指标	指标	商会业务培训	流程完整性	完整	达成指标	6.00	6.00		
	时效 指标	商会业务培	训及时性	及时	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	服务基层商会致	建设提升情况	提升	达成指标	8.00	8.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
满意 度指 标	对象 满意 度指 标	培训人员	满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	14.00	14.00		
	总分					100.00	98.00		
评分等	级				优				

项目名称 非编人员工作经费 主管部门 上海市松江区工商业联合会 实施单位 上海市松江区工商业联合会										
主管	部门	上海市	松江区工商业联合	合会	实施单位	<u>立</u>	上海市	5松江区工商业	联合会	
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	81.18	76.44	76.44		10.00	100.00	10.00	
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	81.18	76.44	76.44		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		预	期目标			实	际完成情	· 行 况	ı	
年度 总体 目标	等内容]定的工作岗位、工 F,认真履行岗位职 接受用工单位的考	责,完成工作任						接受日常	
一级 指标	二级 指标	 三级打	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
- Pa-La	经济 成本 指标	非編人员力	人均成本	≤13000.00 (元/人/月)	12300.00(元 /人/月)	10.00	9.00	因当年度有 岗,故人均隔 年度指标	东本低于	
成本 指标		非编人员伙食	食人均成本	≤400.00(元/ 人/月)	400.00(元/ 人/月)	10.00	10.00			
		非编人员体检人均成本		≤900.00(元/ 人/月)	900.00(元/ 人/月)	10.00	10.00			
	数量 指标	非编人	员数	=5.00(人)	5.00(人)	3.00	3.00			
产出 指标	质量 指标	非编人员年歷	度考核结果	合规	达成指标	12.00	12.00			
	时效 指标	非编人员经费	拨付及时性	及时	达成指标	20.00	20.00			
效益 指标	社会 效益 指标	非编人员履行	万岗位职责	履行	达成指标	15.00	15.00			
满意 度指 标	服对满度标	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00			
			总分			100.00	99.00			
评分等	级				优					

项目	 名称									
	部门	上海市	松江区工商业联合		实施单	位	上海市	, 松江区工商业	联合会	
			年初预算数	全年预算数	全年执行	 方数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	0.12	0.12	0.12		10.00	100.00	10.00	
项目 (万	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	0.12	0.12	0.12		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00 - 0.00		0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00 -		-	0.00	-	
		预	期目标			实	际完成情	·况		
年度 总体 目标	元成 2024 中省 1 对原工商业有返属的慰问金及成。 过关心关爱原工商业者遗属,使他们感受到党和政府 温暖,老有所养、老有所依。				完成 2024 年	春节对原	工商业者	遗属的慰问金统		
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
成本指标	经济 成本 指标	发放慰问金人	均标准成本	≤600.00(元/ 人)	600.00(元/ 人)	15.00	15.00			
	数量 指标	慰问补助人数		≤2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00			
产出 指标	质量 指标	慰问补助人	员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00			
	时效 指标	慰问净发放	文及时性	及时	达成指标	15.00	15.00			
效益 指标	社会 效益 指标	关心关爱原工商	商业者持续性	持续	达成指标	10.00	10.00			
供予	服务									
满意 度指	対象 満意	 受助人员	满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00			
标	度指			203.00(70)		25.55				
	标									
) TI 1\ A-A	e lat		总分		10	100.00	100.00			
评分等级										

项目名称 宣传与调研									
主管	部门	上海市	松江区工商业联合	合会	实施单位	位	上海市	7松江区工商业	联合会
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2.70	2.18	2.18		10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	2.70	2.18	2.18		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	i期目标			实	际完成情		
左座	根据上	:海市工商联工作安	排,完成 180 户	调查问卷费的	按照全国工商	j联分配调	查问卷片	⁷ ,实际完成 1 4	45 户。
年度 总体 目标	务实之	通过问卷调查,引 策,提升调查研究 资料,助力"科包 t。	的科学性,为科	学决策提供一					
一级指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本指标	经济 成本 指标	发放问卷费人均成本		≤153.00(元/ 户)	145.00(元/ 户)	10.00	8.00	年度指标 153 际全联分配 2 查问卷数	145 户调
	数量 指标	发放问卷调查费		≤150.00(元/ 户)	150.00(元/ 户)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	 问卷填报 	完整性	完整	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	问卷费发放		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	问卷内容为决策		提供	达成指标	20.00	20.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00		
满意 度指 标	对 满 度 指	企业家满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
	总分					100.00	98.00		
评分等级									

项目	名称				业家培训				
主管	部门	上海市	松江区工商业联合	 会	实施单位	位	上海市	万松江区工商业	联合会
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	17.05	16.81	16.81		10.00	100.00	10.00
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	17.05	16.81	16.81		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	[期目标			实	际完成情		
年度 总体 目标	过培训 领, 持 一代民	一次民营经济代表人 川,进一步加强对民 持续深化巩固理想信 是营企业家的思想政 试识,融入新发展格	民营经济代表人 念教育成效;进 治素质、经营管	士的教育和引 一步提高年青	完成一次民营	·经济代表	 人士和年	F青一代企业家	培训。
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
	なか	 企业家培训交	通人均成本	≤300.00(元/ 人/天)	300.00(元/ 人/天)	10.00	10.00		
成本 指标	经济 成本	企业家培训	课时成本	≤1000.00(元 /课时)	1000.00(元/ 课时)	10.00	10.00		
	指标	企业家培训费人均成本		≤550.00(元/ 人/天)	450.00(元/ 人/天)	10.00	9.00	厉行节约,多 费用比年度打	
	数量 指标	企业家培	训次数	=2.00(次)	2.00(次)	8.00	8.00		
产出	质量	企业家培训参与	5人员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00		
指标	指标	企业家培训》		完整	达成指标	6.00	6.00		
	时效 指标	 企业家培; 	川及时性	及时	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	增强民营经济	人士凝聚力	增强	达成指标	7.00	7.00		
	服务	单位满	意度	≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00		
满意 度指 标	对	企业家流		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
	h4.	<u> </u>	总分	1	1	100.00	99.00		

评分等级